

WORKSHOP 7

PRESENTATIE & COMMUNICATIE

VERBINDEND COMMUNICEREN IN JOUW INFRABEDRIJF

Communicatie, we doen het de hele dag door, op allerlei manieren en toch lijken we hier vaak niet heel goed in. We worden niet altijd begrepen waardoor het gewenste resultaat uitblijft. Om duurzame inzetbaarheid te laten slagen is communicatie naar je mensen essentieel. Mensen willen wel veranderen maar niet veranderd worden. Neem ze mee in je plannen en het wordt veel makkelijker.

Communicatie gaat twee kanten op. Eerst zul je de behoefte van je mensen moeten kennen. Afstemmen door op hun golflengte te gaan zitten. En vooral, oprecht geïnteresseerd de juiste vragen stellen. Om vervolgens met de juiste ingrediënten een goed verhaal te bouwen waardoor ze aan je lippen hangen.

DEEL 1

What is in it for me?
Zet de ander centraal.

DEEL 2

Behoeftanalyse,
vragen stellen

DEEL 3

Story telling, de
kracht van het
verhaal

RESULTAAT

Leer je communicatie af te stemmen op je doelgroep. Kom er achter wat de behoeftes zijn. Leer wat je moet zeggen om mensen in beweging te krijgen en wat ook vooral niet.

Doelgroep: Leidinggevenden & medewerkers

Deelnemers: 10-12 personen

Duur: 3 tot 4 uur

Locatie: Fysiek